



*Kan frit distribueres  
Udkast*

**Aalborg Universitet**  
Postboks 159  
9100 Aalborg

**Sagsbehandler:**  
Mie Engen  
Telefon: 9940 8149  
E-mail: engen@id.aau.dk

Dato: 31-08-2022  
Sagsnr.: 2022-017-02482

**REFERAT af møde, med nedenstående dagsorden:**

Dagsorden møde i MBU-studienævn den 31. august 2022

**Deltagere:** Mie Engen, Anne Görlich, Anne-Kirstine Mølholt, Hanne Hartoft, R

**Afbud:** Stella Hoff Bruun (studerende), Louise Luther, Henrik Dam Laernoës (studerende)

**Referent:** Hanne Hartoft

**Ad 1. Godkendelse af dagsorden og referat fra sidste studienævnsmøde den 15.06.2022**

Bilag: Referat fra studienævnsmøde 15.06.2022

Referatet godkendt. Dagsorden for mødet godkendt.

**Opfølgning:**

Skriv opfølgning, eller slet denne og linjen ovenfor.

**Ad 2. Gensidig orientering – herunder orientering fra studienævnensformand med følgende punkter:**

- Studiestart i København
- AAU, institutionsakkreditering
- KLs konference om udsatte børn og unge

Mie orienterer om studiestart i København. 22 stud er begyndt, svarende til hvad der er af tilskud. Det vurderes at være tilfredsstillende (Aalborg igangværende hold er på 28). I Kbh. holdes der velkomstmiddag for at få holdet rystet sammen.

Mie orienterer om institutionsakkreditering – hvilket gør, at vi skal være opmærksom på, hvordan der arbejdes med kvalitetsarbejdet i studienævnet. Vi skal i studienævnet have fokus på, at referaterne dokumenterer drøftelser og vurderinger og beslutninger (hvem følger op samt hvornår og hvordan følges der op). Det er vigtigt, at referaterne afspejler studienævnets arbejde med AAUs seks kvalitetsområder. AAU skal genakkrediteres i 2023.

Mie og Janne Seemann skal deltage med en stand på KLs konference den 12. oktober (samt på selve konferencen). Måske kan der køres en video med studerende, der fortæller om uddannelsen. Mie håber på hjælp fra den nyansatte kommunikationsarbejder til at få reklamematerialer.

**Opfølgning:**

Skriv opfølgning, eller slet denne og linjen ovenfor.



### Ad 3. Referat fra aftagerpanelmøde

---

Studienævnet bedes forholde sig til input fra aftagerpanelmødet. Bilag: referat fra aftagerpanelmøde

---

Inputet fra mødet er også drøftet på undervisermødet tidligere i denne måned. Aftagerpanelet drøftede handleplanens mål 2 om modulopbygning frem for et længerevarende forløb. AK nævner, at vi bør kæmpe for at uddannelsen er et samlet forløb. Moduler giver en fleksibilitet, men man mister meget på rød tråd, studiemiljø, og det er sårbart når holdene som basis ligger i størrelsesorden 22-28. Mie nævner, at man sandsynligvis skal forholde sig til om undervisningen gennemføres online. Men også her har eventuelle gevinster fleksibilitet nogle ulemper.

Drøftelsen konkluderes med en beslutning om, at studienævnet ikke arbejder for en modulisering af MBUén – men vil naturligvis tage overordnede strategier/planer fra institutledelsen til efterretning og lade det indgå i eventuelle nye overvejelser.

#### **Opfølgning:**

Skriv opfølgning, eller slet denne og linjen ovenfor.

### Ad 4. Underviserseminar i august; drøftelse af handleplanen for MBU

---

Studienævnsformanden orienterer om drøftelserne på underviserseminaret den 18. august. Studienævnet bedes forholde sig til handleplansmålene for MBU.

---

Bilag: Slides og referat fra underviserseminar den 18. august

---

Drøftelse af MBUs handleplan

#### **Mål 1 (løbende):**

- Kontinuerligt arbejde med at opretholde et stabilt optag på ca.25-30 studerende pr. optag. Ingen slutdato: løbende.
- Herunder undersøge måder at udbrede kendskab til uddannelsen, og hvordan det kan tydeliggøres for de kommunale arbejdsgivere, at det også er en gevinst for arbejdspladsen at sende sine medarbejdere på uddannelsen. Det kan forhåbentlig sikre opbakning fra arbejdsgiverne. Efter undersøgelsen udarbejdes der konkrete tiltag.

Det sidste år har MBU benyttet sig af et markedsføringsbureau til kampagner på SoMe (LinkedIn og Facebook). Den første kampagne i forår/sommer 2021 havde et godt resultat – hovedsageligt pga. den personlige opfølgning på samtlige leads. Vi drøftede betydningen af flere forskellige former for markedsføring. Professionel promovning på sociale medier er en vigtig del af uddannelsens synlighed blandt det store udbud af forskellige masteruddannelser.

Denne form for markedsføring kan dog ikke stå alene og kan fx ledsages af:

- Information målrettet KLs ledernetværk på udsatte børn- og ungeområdet, LOS
- Input fra studerende i studienævnet:
- Udarbejde materiale til ansøgere/aftagere med eksempler på bidrag til forskellige praksisfelter i det sociale arbejde
- Mail/brev til relevante aftagere – understrege betydning af uddannelsesmuligheder for fastholdelse af medarbejdere. Betydningen af faglig ledelse: hvordan leder vi opgaven



- Tydelighed omkring, hvad uddannelsen kan tilføre både den studerende og arbejdspladsen / den professionelle praksis

Der er dog to udfordringer forbundet med dette:

- 1) MBUs markedsføringsbudget er ikke tilstrækkeligt. Markedsføring skal lægges ind som en del af driftsbudgettet, og økonomi til det skal prioriteres. Fra efteråret 2023 kan vi igen tildele tilskud til flere ansøgere, og Socialstyrelsen forventer, at vi forbruger den samlede tilskudsramme. Derfor er det vigtigt at prioritere markedsføringsindsatsen.
- 2) Timehonoreringen for studienævnspostens muliggør ikke denne form for markedsføringsindsats. Desuden er det ikke en del af opgaveporteføljen.

Vi drøftede derfor mulighed for at ansættelse af en studentermehjælp til at udarbejde mail/brev, maillister mv. i samarbejde med instituttets kommunikationsmedarbejder. Studentermehjælpen ville endvidere kunne lave analyser af frafaldet på MBU gennem årene og særligt på årgang 2020, Kbh. (denne opgave kan evt. løftes af team LKK). Studienævnsformanden undersøger muligheder for brug af studentermehjælp.

Der arbejdes løbende med at sikre et fornuftigt optag – men konkret med konferencen/stand den 12. oktober. 2022.

## **Mål 2: (deadline 1. november 2023)**

- Mulighed for udbud af enkeltmoduler
- På institutniveau udarbejdes i foråret 2022 en samlet plan for arbejde med omstrukturering af masteruddannelser og tilføjelse af eventuelle nye aktiviteter med henblik på udførelse i 2023

Til uddannelsesevalueringssmøde spurgte Jes Barsøe (afdelingsleder, stedfortræder for Familiecenterchefen, Familiecentret, Aarhus kommune) til, om semesteropbygningen på MBU kan have som konsekvens, at dem, der ønsker mere fleksibilitet i eftervidereuddannelse, fravælger MBU. Jes Barsøe fremhævede fordelene ved fleksible moduler, hvor man fra arbejdspladsens side kan skrue ned på kompetenceudviklingsaktiviteter i perioder med store opgave-porteføljer.

Modulisering af MBU har været drøftet gennem en årrække. Vi drøftede det igen på mødet. Janne Seeman, der var med til at opstarte den 2-årige MPA-uddannelsen, der lignede MBU i sin struktur, fortalte om de mange fordele ved semesteropbygningen, som blev tabt, da uddannelsen blev moduliseret til den nuværende MPG. Blandt disse fordele er: Indlagt progression mellem semestrene, holdånd, kendskab og relationer mellem undervisere og studerende, sammenhængskraft. Dette gør sig også gældende på MBU, som har god feedback fra studerende på progression, socialt studiemiljø og sammenhængskraft. Det bidrager til fastholdelse af de studerende, at de følger hinanden og arbejder tæt sammen. De sociale og faglige relationer til medstuderende netop som fremhæves som en særlig kvalitet ved MBU. Derfor blev det besluttet ikke at arbejde for en modulisering af MBU. Er det en del af den overordnede plan for masterområdet, skal der så vidt muligt tages hensyn til ovenstående.

Anne Görlich nævner, at man har udviklet et uddannelsesforløb om anvendt ungdomsforskning, i regi af Center for Ungdomsforskning, og nævner om det på sigt kan være et forløb, man som studerende kan vælge på 3. semester. Det er ikke pt. et MBU-forløb, og det er ikke ECTS-deklareret p.t. Vi drøfter, at det kan være spændende at lave et samarbejde. Den overordnede idé er at give en større mulighed for specialisering. Samtidig skal det indgå i overvejelserne, hvilke konsekvenser det vil have at holdet på 3. semester splittes op. Hvis det skal fungere, skal der være noget undervisning, der er fælles, og noget der kører på specialiseringssporet.

**Se også beslutningen under ad 3.**



### **Mål 3: (deadline 1. november 2023)**

Drøftelse af MBUs placering i forhold til andre EVU-uddannelser vedr. ledelse (forholdet mellem generalist- og faglig ledelse på området for udsatte børn, unge og familier).

På uddannelsesevalueringmødet spurgte Jes Barsøe til, om MBUs profil er tydelig nok i forhold til vægtningen mellem ledelse og akademisk faglig fordybelse? Jes spurgte endvidere til behovet for faglig ekspertledelse versus udvikling af bredere ledelseskompetencer. Han fortalte, at der i Århus Kommune er fokus på prioritering af nye og kommende lederes tid og valg af efteruddannelse. Der er et stort behov for et generelt ledelsesfokus, og "frikøb" af tid en udfordring ved alle deltidsuddannelser – særligt hvis medarbejderen ikke er i "basisstilling".

Vi drøftede følgende på mødet: Eftersom der er tale om undervisning i ledelse af (andre) fagprofessionelle, lægges der på MBU vægt på såvel generel ledelse som (og især) faglig ledelse. Forskning viser, man skal være varsom med at skelne (for) skarpt ml. generel og faglig ledelse. Dvs. generel (strategisk) ledelse udøves dog først og fremmest af organisationers strategisk apex, og faglig ledelse på lavere hierarkiske niveauer (afdeling, team mv.) Det indebærer indledningsvis og kort udtrykt undervisning i de organisatoriske dynamikker, som udspiller sig i fagprofessionelle organisationer (dvs. strukturer, kulturer og processer). Herunder lægges der vægt på de forandringstendenser, som kendetegner fagbureaukratier og de ledelsesmæssige problemer og muligheder i forbindelse hermed, hvor politisk/administrativ topledelse ej prioriteres til fordel for faglig ledelse, som finder sted på de ledelsesniveauer, MBU'ere forventes at positionere sig i.

Dvs. vægten på den (specifikke) faglige ledelse tager udgangspunkt i, at vi befinder os i den sociale sektor og specielt på børn-/ungeområdet. Kontekst har, som bekendt, betydning - ikke mindst for ledelse af dag-dag rutiner i de socialfaglige opgavers udførelse.

Motivation, Human Resource Management er generelle ledelsesværktøjer, som typisk udbydes på Business Schools, og som man kan tilegne sig på anden vis, indgår ikke i pensum på MBU.

MBU-uddannelsen har i den sammenhæng til hensigt at uddanne kompetente sociale forandringsagenter, som både omfatter placering på afdelings/team-niveau i 'linjefunktionen' som i en organisations stabsfunktion. MBU har derfor sin egen selvstændige og relevante profil på faglig ledelse indenfor børn- og ungeområdet, som man ikke kan hente på eller er i konkurrence med fx MPG. Det afspejles også i målgruppen, som tager uddannelser, der har stillinger som fx forstandere på opholdssteder og døgninstitutioner, souschefer, afdelingsledere, teamledere socialfaglige konsulenter med fagligt ledelsesansvar mv.

Studienævnet er af den holdning, at MBU har en klar profil på faglig ledelse på børne-ungeområdet. Mellemlerniveauet er kernemålgruppen. Vi mener, at der er en klar målgruppe. Handleplansmålet betragtes således som afsluttet, da det har været drøftet på både aftagerpanelmøde, i undervisergruppen og studienævnet.

#### **Opfølgning:**

**Ad handleplansmål 1) Mie har kontaktet til instituttets kommunikationsmedarbejder Zenia Ørskov og afventer pt. svar om hendes muligheder for at understøtte MBUs markedsføringsindsats.**

**Ad handleplansmål 2) Mie vil tage initiativ til at undersøge, hvad der ligger af muligheder og barrierer for samarbejde med CEFU om specialisering i unge-inddragelse på 3. semester.**

#### **Ad 6. Evt.**

---

Mie minder om, at der skal være noget plan B undervisning som koordinatorene kan trække på ved akutte aflysninger.